

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Калининградской области

Управление образования администрации МО

«Зеленоградский муниципальный округ Калининградской области»

МАОУ "Гимназия "Вектор" г. Зеленоградска"

ПРИНЯТО

на педагогическом совете
Протокол № 5 от
31.05.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

ИО Директора МАОУ «Гимназия
«Вектор» г. Зеленоградска»



Пеленс К.А.

Приказ № от 313-ОД от 31.05.2023 г.

Рабочая программа

Учебного курса

«Культура устной и письменной речи»

11 класс

Составитель

Учитель МАОУ

«Гимназия «Вектор» г.Зеленоградска»

Жевлакова Т.Е.,

г. Зеленоградск
2023-2024

Курс «Культура устной и письменной речи» предназначен для учащихся 11 класса средней школы и ориентирован на учащихся, желающих совершенствовать умения свободно выражать свои мысли и чувства в устной и письменной форме, владеть нормами русского литературного языка, соблюдать этические нормы общения.

Значение и актуальность данного курса в современном школьном образовании определяется, с одной стороны, ключевой ролью речевой культуры в формировании мыслительной и общей культуры личности, а с другой — серьезным снижением уровня речевой культуры общества и внимания к проблемам нормативности речи. Это делает курс «Культура устной и письменной речи» актуальным в системе развития языковой (речевой) личности учащихся.

Планируемые результаты освоения учебного курса

Выпускник научится:

- Анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- Развитие навыков рассуждения, аргументирования ответа, отработка навыков выделения главного в содержании текста;
- Умение распознавать тропы в тексте, анализировать художественный текст с точки зрения использования в нем изобразительно-выразительных средств;
- Повышение культуры речи учащихся, углубление знаний лексической сочетаемости слов;
- Повышение культуры речи учащихся, развитие в них навыков анализа языковых единиц с точки зрения точности и уместности их употребления;
- Умение работать с тестами ЕГЭ;
- Развитие умения выполнять фонетический разбор;
- Умение пользоваться орфоэпическим словарем, воспитывать культуру речи;
- Умение анализировать текст и писать сочинение-рассуждение по прочитанному тексту;
- Отработка навыков выполнения тестовых заданий;
- Отработка навыков выполнения тестовых заданий;
- Умение выделять окончания в слове, определять корни слов, изучение стилистических ресурсов морфемики;
- Распознавание и различение словообразования и формобразования;
- Умение узнавать орфограммы, условия ее выбора;
- Умение узнавать орфограммы, условия ее выбора; умение видеть нюансы лексического значения слова;
- Умение работать с тестами ЕГЭ;
- Умение разграничивать имена числительные и слова других частей речи с числовым лексическим значением корней;
- Умение узнавать орфограммы, условия ее выбора;
- Умение писать сочинение ЕГЭ.

Выпускник получит возможность научиться:

- узнавать орфограммы, условия ее выбора Умению распознавать тропы в тексте, анализировать художественный текст с точки зрения использования в нем изобразительно-выразительных средств;
- Повысить культуру речи;
Осуществлять речевой самоконтроль;

- Извлекать необходимую информацию из различных источников: учебных текстов, справочной литературы, средств массовой организации, в том числе представленных в электронном виде, на различных информационных носителях;
- Создавать устные и письменные монологические высказывания различных типов и жанров, использовать основные приемы информационной переработки текста
- Видеть связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- Владеть основными единицами и уровнями языка;
- Владеть орфоэпическими, лексическими, орфографическими и пунктуационными нормами современного русского литературного языка, нормами речевого общения;
- Осознавать русский язык как духовную, нравственную, культурную ценность народа;
- Получит возможность развивать интеллектуальные и творческие способности в различных областях человеческой деятельности;
- Совершенствовать коммуникативные способности. Развивать готовность к речевому взаимодействию, межличностному и межкультурному общению.
- ориентировать преподавание на интенсивную интеллектуальную работу культуры мышления; способствовать приобщению учащихся к национальным культурным традициям, вырабатывать отношение к собственной речи как к производной этой культуры;
- формировать отношение к языковой культуре как фактору утверждения и укрепления российской государственности;
- помогать становлению культуросообразной речевой личности, способной к самореализации в высказывании;
- воспитывать у школьников уважение к нормам речевого этикета, личностной адаптированности этих норм;
- развивать коммуникативные навыки;
- способствовать формированию умения продуцировать и воспринимать целесообразные речевые структуры на основе норм языка, а из вариантов выбирать более приемлемые с целью их последующего закрепления в речевом поведении.

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы программы курса «Подготовка к ЕГЭ по русскому языку» являются:

- 1) понимание русского языка как одной из величайших духовных и национально-культурных ценностей народа;
- 2) воспитание любви к русскому языку, гордости за него; осознание потребности сохранять чистоту и поддерживать нормы литературного языка;
- 3) расширение словарного запаса; овладение лексической и грамматической синонимией для успешного и эффективного речевого общения в разных коммуникативных ситуациях;
- 4) способность к продуцированию текстов разных жанров;
- 5) стремление к постоянному совершенствованию собственной речи, развитие эстетического вкуса.

Метапредметными результатами освоения выпускниками программы курса:

- 1) владение всеми видами речевой деятельности: аудирование и чтение;
- 2) умение извлекать информацию из разных источников, пользоваться словарями разных типов, справочной литературой;
- 3) способность преобразовать полученную в процессе чтения информацию;
- 4) адекватное понимание темы текста, соотношения текста и подтекста, определение коммуникативной установки и основной мысли прочитанного речевого произведения;
- 5) говорение и письмо:
- 6) умение создавать тексты (устные и письменные) разных жанров с учетом их целевой установки, предполагаемого адресата и характера общения;

- 7) умение свертывать и преобразовывать прослушанный и прочитанный текст (план, аннотация, конспект и т.д.);
- 8) владение нормами правильной письменной речи; умение оценивать как слово, так и чужую речь, редактировать текст и исправлять в нем грамматические, стилистические и речевые ошибки;
- 9) умение выступать с докладами и рефератами, участвовать в дискуссиях и обсуждениях различных тем;
- 10) использование полученных знаний, умений и навыков на занятиях по другим предметам (истории, литературе, обществоведению и др.), а также в повседневном общении.

Предметными результатами освоения выпускниками программы курса:

- 1) расширение представлений о роли русского языка в современном мире, его основных функциях, взаимосвязи языка и культуры, языка и общества;
- 2) углубление знаний об основных уровнях и единицах языка, о социальной стратификации языка (литературный язык, диалекты, просторечие, жаргоны);
- 3) закрепление базовых понятий современной лингвистики: язык и речь, функциональный стиль, функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение), текст и его признаки, основные единицы языка, языковая норма;
- 4) овладение орфоэпическими, лексическими, словообразовательными, грамматическими, орфографическими и пунктуационными нормами русского литературного языка и использование их в речевой практике; систематизация орфографических и пунктуационных правил;
- 5) овладение основными стилистическими ресурсами русского языка и углубление представлений о выразительных возможностях фонетических, лексических и грамматических средств;
- 6) умение проводить различные виды языкового анализа (фонетический, лексический, морфемный и словообразовательный анализ слова, морфологический анализ частей речи, синтаксический анализ словосочетания, простого и сложного предложений, анализ текста);
- 7) осознание эстетической функции языка; понимание роли языковых средств разных уровней в создании образной системы художественного текста.

Содержание элективного курса

Культура речи, ее предмет и задачи. Основные аспекты культуры речи. Культура речи и современное состояние русской речи; пути преодоления кризиса. Культура речи - фактор мыслительной культуры. Нормативный аспект культуры речи и его основные особенности. Критерии языковой нормы. Ситуация речевого общения и ее основные компоненты. Условия речевого общения. Коммуникативные качества речи. Причины коммуникативных неудач и пути их преодоления. Этико-социальные аспекты культуры речи. Речевой этикет в представлении различных народов. Из истории речевого этикета. Речевой этикет как правила речевого общения. Речевая ситуация и употребление этикетных формул. Жесты и мимика. Использование их в общении. Невербальное общение как фактор точной, краткой и действенной речи.

Особенности устной речи. Разновидности устной речи. Формы устных высказываний и использование их в разных ситуациях общения. Основные речевые правила общения посредством телефона. Симпозиарха (занятие, посвященное искусству говорить тосты и составлять поздравления). Роль орфоэпии в устном общении между людьми.

Московская и Ленинградская произносительные традиции. Изменения в произношении слов, обусловленные динамичностью нормы. Фонетические явления, их роль в поддержании языковых норм: ассимиляция, диссимиляция, эпентеза, диереза,

метатеза; стяжение звуков. Русская акцентология. Фонетические компоненты ударения. Логическое ударение, его роль в коммуникативной валентности сказанного. Тенденции, намечающие акцентологические изменения. Интонация, её основные элементы. Этикетные функции интонации в речевом общении. Интонация, её основные элементы. Этикетные функции интонации в речевом общении. Орфоэпические нормы современного русского языка.

Культура монологической речи. Виды речи. Приветственная речь. Информационная речь. Агитационная речь. Использование основных риторических фигур речи для создания собственного выступления. Публичные выступления учащихся. Роль орфографии и пунктуации в письменном общении.

Возникновение и развитие письма как средства общения. От приказного языка эпохи Петра 1 к официально-деловому стилю современной России. Формы письменных высказываний и их признаки. Основные правила письменного общения в виртуальных дискуссиях, конференциях на тематических чатах Интернета. Электронное письмо. Язык SMS.

Русский язык в мире рекламы. Провожают по уму. А как встречаются? Как создать о себе приятное впечатление? Словарный запас человека: резервы развития. Что может рассказать визитная карточка о ее владельце? Деловое письмо. Создаем себе репутацию.

№	Тема	Ча-сы	Прак-тика
1	Культура речи, ее предмет и задачи. Основные аспекты культуры речи.	7	2
2	Речевой этикет как правила речевого общения	5	1
3	Особенности устной речи.	8	2
4	Московская и Ленинградская произносительные традиции. Изменения в произношении слов, обусловленные динамичностью нормы.	8	2
5	Культура монологической речи. Виды речи.	12	2
6	Возникновение и развитие письма как средства общения	6	1
7	Русский язык в мире рекламы. Презентация проектов	10	2
	Итого часов	68	12

Тематическое планирование

№ п/п	Тема	Кол-во часов
1.	Культура речи, ее предмет и задачи. Основные аспекты культуры речи.	1
2.	Культура речи и современное состояние русской речи; пути преодоления кризиса. Культура речи - фактор мыслительной культуры.	1
3.	Нормативный аспект культуры речи и его основные особенности. Критерии языковой нормы.	1
4.	Ситуация речевого общения и ее основные компоненты.	1
5.	Условия речевого общения.	1
6.	Коммуникативные качества речи.	1
7,8.	Причины коммуникативных неудач и пути их преодоления.	2
9.	Этико-социальные аспекты культуры речи	1
10.	Речевой этикет в представлении различных народов. Из истории речевого этикета.	1
11.	Речевой этикет как правила речевого общения.	1
12.	Речевая ситуация и употребление этикетных формул.	1
13.	Жесты и мимика. Использование их в общении.	1
14.	Невербальное общение как фактор точной, краткой и действенной речи.	1
15.	Особенности устной речи.	1
16.	Разновидности устной речи	1
17,18.	Формы устных высказываний и использование их в разных ситуациях общения	2
19.	Основные речевые правила общения посредством телефона	1
20- 21.	Уроки симпозиарха (занятие, посвященное искусству говорить тосты и составлять поздравления)	2
22.	Защита творческих работ.	1
23, 24	Роль орфоэпии в устном общении между людьми.	2
25.	Московская и Ленинградская произносительные традиции. Изменения в произношении слов, обусловленные динамичностью нормы.	1
26, 27	Фонетические явления, их роль в поддержании языковых норм: ассимиляция, диссимиляция, эпентеза, диереза, метатеза; стяжение звуков.	2
28.	Русская акцентология. Фонетические компоненты ударения.	1
29, 30.	Логическое ударение, его роль в коммуникативной валентности сказанного.	2
31.	Тенденции, намечающие акцентологические изменения.	1
32.	Интонация, её основные элементы. Этикетные функции интонации в речевом общении.	1
33.	Контрольная работа: «Орфоэпические нормы современного русского языка»	1
34.	Анализ контрольного теста	1
35,36.	Культура монологической речи	2
37, 38	Виды речи. Приветственная речь.	2
39.	Виды речи. Информационная речь.	1
40.	Виды речи. Агитационная речь.	1
41,42.	Практикум. Использование основных риторических фигур речи для создания собственного выступления.	2
43.	Публичные выступления учащихся	1
44,45.	Роль орфографии и пунктуации в письменном общении.	2
46.	Контрольная работа	1

47.	Анализ контрольной работы.	1
48.	Возникновение и развитие письма как средства общения	1
49,50.	От приказного языка эпохи Петра 1 к официально-деловому стилю современной России.	2
51,52.	Формы письменных высказываний и их признаки	2
53.	Основные правила письменного общения в виртуальных дискуссиях, конференциях на тематических чатах Интернета	1
54.	Практикум. Пишем электронное письмо.	1
55.	Язык SMS	1
56,57.	Русский язык в мире рекламы.	2
58,59.	Провожают по уму... А как встречают? (Как создать о себе приятное впечатление?)	2
60,61.	Словарный запас человека: резервы развития	2
62,63.	Что может рассказать визитная карточка о ее владельце?	2
64,65.	Деловое письмо. Создаем себе репутацию.	2
66-68.	Презентация проектов.	3